

Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2017-2018 учебный год

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Электронный маркетинг"

Курс 1

Год набора 2017

Группа 794051

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
Осенний семестр												
1	Инженерная компьютерная графика		ИГ	96	2.5	1		1		1		
2	Иностранный язык	1	Ин.Яз. 2	72	2	1		2				
3	Математика	1	ВМ	288	8		1	3		3		
4	Основы алгоритмизации и программирования	1	ЭИ	158	4		1	2		2		
5	Основы экономики		Экономики	162	4.5		1	2				
6	Политология		ГД	72	2	1		2				
Весенний семестр												
1	Иностранный язык	2	Ин.Яз. 2	72	2	1		2				
2	Информационные технологии в маркетинге		Экономики	96	2.5	1		2				
3	Математика	2	ВМ	240	6.5		1	3		2		
4	Основы алгоритмизации и программирования	2	ЭИ	130	3.5		1	1		2		