

Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2017-2018 учебный год

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Электронный маркетинг"

Курс 3

Год набора 2015

Группа 594051

| № п/п | Предмет | Часть | Кафедра | Кол-во часов | Зач. ед. | Зачет | Экзамен | Контр. раб | ЛР | ИПР | Курс. проект | Курс. работа |
|-------------------------|--|-------|-----------|--------------|----------|-------|---------|------------|----|-----|--------------|--------------|
| Осенний семестр | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Бухгалтерский учет | | Экономики | 170 | 5 | | 1 | 2 | | 2 | | |
| 2 | Логика | | Философии | 72 | 2 | 1 | | 1 | | | | |
| 3 | Маркетинговые исследования | 1 | Экономики | 126 | 3.5 | 1 | | 1 | | 2 | | |
| 4 | Микроэкономика | | Экономики | 118 | 3 | | 1 | 2 | | | | |
| 5 | Общая теория статистики | | Экономики | 162 | 4.5 | | 1 | 2 | | 2 | | |
| 6 | Проектирование информационных систем | 1 | ЭИ | 118 | 3 | 1 | | 1 | | 2 | | |
| 7 | Теория вероятностей и математическая статистика | | ВМиП | 144 | 4 | | 1 | 2 | | 2 | | |
| 8 | Экономика организации (предприятия) | | Экономики | 218 | 6 | | 1 | 2 | | 2 | | |
| Весенний семестр | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Базы данных | | ЭИ | 162 | 4.5 | | 1 | 2 | | 2 | | |
| 2 | Безопасность жизнедеятельности человека | | ИПиЭ | 180 | 5 | | 1 | 2 | | 2 | | |
| 3 | Макроэкономика | | Экономики | 90 | 2.5 | 1 | | 2 | | | | |
| 4 | Маркетинговые исследования | 2 | Экономики | 192 | 5 | | 1 | 1 | | 2 | | 1 |
| 5 | Метрология, стандартизация и сертификация в информационных технологиях | | ПОИТ | 60 | 1.5 | 1 | | 2 | | | | |
| 6 | Проектирование информационных систем | 2 | ЭИ | 150 | 4 | | 1 | 2 | | 2 | | |