

## Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2017-2018 учебный год

## СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Электронный маркетинг"

Курс 4

Год набора 2014

Группа 494051

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
<b>Осенний семестр</b>												
1	Каналы дистрибуции и маркетинговая логистика		Экономики	126	3.5		1	1		2		
2	Маркетинговые коммуникации	1	Экономики	126	4.5	1		1		2	1	
3	Поведение потребителей		Экономики	94	2.5	1		1		2		
4	Распределенные системы обработки информации	1	ЭИ	144	4		1	2		2		
5	Социология		ГД	36	1	1		1				
6	Стратегический маркетинг		Экономики	180	5		1	2		2		
7	Ценовая политика		Экономики	126	3.5		1	1		2		
<b>Весенний семестр</b>												
1	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	1	Экономики	220	6		1	2		2		
2	Корпоративные информационные системы		ЭИ	124	3.5	1		2				
3	Маркетинговые коммуникации	2	Экономики	150	4		1	1		2		
4	Распределенные системы обработки информации	2	ЭИ	144	5		1	2		2	1	
5	Специализированный модуль по учебной дисциплине "Социология"		ГД	72	2	1		1				
6	Финансовая математика и финансовый менеджмент		Экономики	180	5		1	2		2		