

Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2017-2018 учебный год

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Электронный маркетинг"

Курс 5

Год набора 2013

Группа 394051

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
Осенний семестр												
1	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	2	Экономики	154	5		1	1		2		1
2	Маркетинг программного продукта и услуг		Экономики	66	1.5	1		2				
3	Математические методы и модели принятия маркетинговых решений	1	Экономики	150	4		1	2		2		
4	Международный маркетинг и внешнеэкономическая деятельность		Экономики	76	2	1		2				
5	Отраслевой маркетинг		Экономики	94	2.5	1		2				
6	Технологии продаж, деловых переговоров и презентаций		Экономики	164	4.5		1	2		2		
Весенний семестр												
1	Инновационный менеджмент		Экономики	108	3	1		2				
2	Математические методы и модели принятия маркетинговых решений	2	Экономики	150	4		1	2		2		
3	Дипломное проектирование		Экономики									
4	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		Экономики	90	2.5	1		1				
5	Производственная практика (Преддипломная)		Экономики		6							
6	Промышленный маркетинг		Экономики	110	3	1		2				