УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»
_____________ М.П. Батура
09.03.2015
Регистрационный № 15 11 40/413уч. пр.

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность: **1-28 01 02 Электронный маркетинг**
Форма получения образования - дистанционная
Для студентов набора 2015 года

Квалификация специалиста: Маркетолог-программист

Срок обучения 5 лет

I. График учебного процесса / II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Год обучения	сентябрь					октябрь				ноябрь				декабрь					январь				февраль				март					апрель				май				июнь					июль				август				лабораторно-экзаменационная сессия	Производственная практика	Дипломное проектирование	Итоговая аттестация	Всего
	1-7	8-14	15-21	22-28	29.09-05.10	6-12	13-19	20-26	27.10-02.11	3-7	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29.12-04.01	5-11	12-18	19-25	26.01-01.02	2-8	9-15	16-22	23.02-01.03	2-8	9-15	16-22	23-29	30.03-05.04	6-12	13-19	20-26	27.04-03.05	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29.06-05.07	6-12	13-19	20-26	27.07-02.08	3-9	10-16	17-23	24-31					
Первый																					:	:																		:	:												4				4
Типовой (2-3)																					:	:																	:	:													4				4
4 курс																					:	:																:	:	X	X	X	X										4	4			8
Последний																					:	:								:	X	X	X	X	/	/	/	/	/	/	/	/	//	//									3	4	8	2	17
																																																					19	8	8	2	37

Обозначения: [ ] - контролируемое теоретическое обучение, сдача итоговых и промежуточных форм контроля; [:] - лабораторно-экзаменационная сессия; [=] - каникулы; [X] - производственная практика; [/] - дипломное проектирование; [//] - итоговая аттестация

Ш. План учебного процесса

№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсовой работы (проекта)	Кафедра	Общее количество акад. часов по уч. плану для днев. формы обучения	Количество аудиторных часов по уч. плану для днев. формы обучения	Зачётные единицы	Распределение по семестрам		Количество (работ)			Распределение дисциплин по курсам изучения и итоговые формы контроля									
											I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
						Экзаменов	Зачётов	Контрольных [1]	Лабораторных	Индивидуальных практических [2]	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	**Цикл социально-гуманитарных дисциплин**		**504**	**230**	**14**			**8**			**1/0**			**1/1**	**1/0**		**1/0**	**1/0**		
	Государственный компонент																			
1.1	*Интегрированный модуль* «Философия»	Филос	180	76	5	4		2						Экз/1/4						
1.2	Социология	ГД	36	18	1		7	1									Зач/3/7			
1.3	*Интегрированный модуль* «Политология»	ГД	72	34	2		1	2			Зач/2/1									
1.4	*Интегрированный модуль* «История»	ГД	72	34	2		4	1						Зач/1/4						
	Компонент учреждения высшего образования																			
1.5	Логика/ Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)	Филос/ ГД	72	34	2		5	1							Зач/2/5					
1.6	Экономическая социология/ Политические институты и процессы в информационном обществе	ГД /ГД	72	34	2		8	1										Зач/6/8		
2.	**Цикл естественнонаучных дисциплин**		**1686**	**742**	**46**			**20**		**20**	**0/1**	**0/1**	**1/0**	**0/1**	**0/2**		**0/1**	**0/1**	**0/1**	**0/1**
	Государственный компонент																			
2.1	Математика	ВМ	*720*	*340*	*19,5*															
			198	94	5,5	1		2		2	Экз/1/1									
			180	80	5	2		2		2		Экз/2/2								
			150	80	4		3	2		2			Зач/2/3							
			192	86	5	4		2		2				Экз/3/4						
2.2	Математические методы и модели принятия маркетинговых решений	Экон	*300*	*128*	*8*															
			150	64	4	9		2		2									Экз/5/9	
			150	64	4	10		2		2										Экз/6/10
	Компонент учреждения высшего образования																			
2.3	Общая теория статистики	Экон	162	64	4,5	5		2		2					Экз/4/5					
2.4	Теория вероятностей и математическая статистика	ВМиП	144	60	4	5		2		2					Экз/4/5					
2.5	Стратегический маркетинг	Эконом	180	80	5	7		2		2							Экз/7/7			
2.6	Финансовая математика и финансовый менеджмент	Экон	180	70	5	8		2		2								Экз/8/8		
3.	**Цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин**		**5656**	**2566**	**153**			**72**		**51**	**2/2**	**2/1**	**2/3**	**1/2**	**2/2**	**2/4**	**2/3**	**1/3**	**3/3**	**3/0**
	Государственный компонент																			
3.1	Иностранный язык	ИЯ2	*252*	*120*	*7*															
			72	40	2		1	2			Зач/1/1									
			72	40	2		2	2				Зач/2								
			108	40	3	3		2					Экз/2/3							
3.2	Основы алгоритмизации и программирования	ЭИ	*288*	*120*	*7,5*															
			158	68	4	1		2		2	Экз/1/1									
			130	52	3,5	2		1		2		Экз/2/2								
3.3	Безопасность жизнедеятельности человека*	Эколог	180	76	5	6		2		2						Экз/3/6				
3.4	Основы защиты информации**	ЗИ	94	52	2,5		3	2					Зач/4/3							
3.5	Основы экономики	Экон	162	66	4,5	1		2			Экз/1/1									
3.6	Программирование сетевых приложений	ЭИ	160	64	4	4		2		2				Экз/4/4						
3.7	Экономика организации (предприятия)	Экон	218	102	6	5		2		2					Экз/3/5					
	ИТОГО:		**7826**	**3542**	**213**						**3/3**	**2/2**	**3/3**	**2/4**	**3/4**	**2/4**	**3/4**	**2/4**	**3/4**	**3/1**
	Количество контрольных работ							**100**												
	Количество лабораторных работ																			
	Количество индивидуальных практических работ									**71**										
	Количество курсовых работ/проектов												**Кр/2/3**	**Кр/3/4**		**Кр/5/6**	**Кп/4/7**	**Кп/6/8**	**Кр/7/9**	
	Количество экзаменов					**33**					**3**	**2**	**3**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**1**
	Количество зачетов						**26**				**3**	**2**	**3**	**2**	**3**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**

IV. Факультативные дисциплины

Название дисциплины	Семестр	Часов

V. Учебные практики

Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц

VI. Производственные практики

Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц
Технологическая	8	4	4
Преддипломная	10	4	4

VII. Дипломное проектирование

Семестр	Недель	Зачетных единиц
10	8	12

VIII. Итоговая аттестация

	Зачетных единиц
1. Защита дипломной работы (проекта) в ГЭК	3

№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсовой работы (проекта)	Кафедра	Общее количество акад. часов по уч. плану для днев. формы обучения	Количество аудиторных часов по уч. плану для днев. формы обучения	Зачетные единицы	Распределение по курсам		Количество (работ)			Распределение дисциплин по курсам изучения и итоговые формы контроля									
						Экзаменов	Зачетов	Контрольных[1]	Лабораторных	Индивидуальных практических[2]	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
											1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
3.8	Проектирование информационных систем	ЭИ	*268*	*128*	*7*															
			118	64	3		5	1		2					Зач/5/5					
			150	64	4	6		2		2						Эко/6/6				
3.9	Основы объектно-ориентированного программирования	ЭИ	150	68	4	3		2		2			Экз/3/3							
3.10	Каналы дистрибуции и маркетинговая логистика	Экон	126	48	3,5	7		1		2							Эко/7/7			
3.11	Маркетинговые исследования	Экон	*286*	*130*	*7,5*															
			126	66	3,5		5	1		2					Зач/4/5					
			160	64	4	6		1		2						Эко/5/6				
	Курсовая работа по учебной дисциплине «Маркетинговые исследования»		32		1											Кр/5/6				
3.12	Маркетинговые коммуникации	Экон	*276*	*130*	*7,5*															
			126	66	3,5		7	1		2							Зач/4/7			
			150	64	4	8		1		2								Эко/5/8		
	Курсовой проект по учебной дисциплине «Маркетинговые коммуникации»		40		1												Кп/4/7			
3.13	Основы маркетинга	Экон	206	102	5,5	3		2		2			Экз/2/3							
	Курсовая работа по учебной дисциплине «Основы маркетинга»		32		1								Кр/2/3							
3.14	Ценовая политика	Экон	126	50	3,5	7		1		2							Эко/6/7			
3.15	Товарная политика и бренд-менеджмент	Экон	150	68	4	4		1		2				Экз/3/4						
	Курсовая работа по учебной дисциплине «Товарная политика и бренд-менеджмент»		32		1									Кр/3/4						
3.16	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	Экон	*374*	*176*	*10*															
			220	112	6	8		2		2								Эко/5/8		
			154	64	4	9		1		2									Эко/6/9	
	Курсовая работа по учебной дисциплине «Интернет-маркетинг и электронная коммерция»		32		1														Кр/7/9	
3.17	Технологии продаж, деловых переговоров и презентаций	Экон	164	64	4,5	9		2		2									Эко/7/9	
3.18	Распределенные системы обработки информации	ЭИ	*288*	*128*	*8*															
			144	64	4	7		2		2							Эко/6/7			
			144	64	4	8		2		2								Эко/7/8		
	Курсовой проект по учебной дисциплине «Распределенные системы обработки информации»		40		1													Кп/6/8		
	Компонент учреждения высшего образования																			
3.19	Белорусский язык (культура речи)	ООД	36	18	1		3	1					Зач/1/3							
3.20	Инженерная компьютерная графика	ИГ	96	52	2,5		1	1		1	Зач/1/1									
3.21	Информационные технологии в маркетинге	Экон	96	60	2,5		2	2				Зач/2/2								
3.22	Микроэкономика	Экон	118	50	3	5		2							Эко/2/5					
3.23	Метрология, стандартизация и сертификация в информационных технологиях	ПОИТ	60	34	1,5		6	2								Зач/3/6				
3.24	Макроэкономика	Экон	90	50	2,5		6	2								Зач/3/6				
3.25	Базы данных	ЭИ	162	66	4,5	6		2		2						Эко/4/6				
3.26	Основы сетевых технологий	ЭИ	90	60	2,5		4	2		2				Зач/4/4						
3.27	Бухгалтерский учет	Экон	170	80	5	5		2		2					Экз/5/5					
3.28	Промышленный маркетинг	Экон	100	60	2,5		10	2												Зач/6/
3.29	Международный маркетинг и внешнеэкономическая деятельность	Экон	86	48	2		9	2											Зач/6/9	
3.30	Корпоративные информационные системы	ЭИ	124	64	3,5		8	2										Зач/7/8		
3.31	Поведение потребителей	Экон	94	48	2,5		7	1		2							Зач/7/7			
3.32	Отраслевой маркетинг	Экон	94	48	2,5		9	2											Зач/7/9	
3.33	Маркетинг программного продукта и услуг	Экон	66	32	2		9	2											Зач/7/9	
3.34	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	Экон	90	44	2,5		10	1												Зач/8/
3.35	Инновационный менеджмент	Экон	108	60	3		10	2												Зач/8/

ПРИМЕЧАНИЯ:

/ Для уточнения логической последовательности изучения учебных дисциплин указан номер учебного семестра, в котором учебная дисциплина изучается в дневной форме обучения, и номер учебного семестра, в котором эта учебная дисциплина изучается в дистанционной форме обучения.

[1] Выполнение контрольных работ обучающимися допускается заменять тестами.

[2] Индивидуальные практические работы (ИПР) выполняются обучающимися под контролем преподавателя с использованием инфокоммуникационных технологий.

* Курс включает модули: «Основы экологии и энергосбережения», «Защита населения и объектов от чрезвычайных ситуаций. Радиационная безопасность», «Охрана труда».

** Курс включает модуль «Основы управления интеллектуальной собственностью».

Разработан на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-28 01 02 Электронный маркетинг.
Регистрационный № 15 ОК 46/1296 уп

Проректор по учебной работе и информатизации учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» Б.В. Никульшин

Декан факультета непрерывного и дистанционного обучения В.М. Бондарик

Заведующий профилирующей кафедрой экономики В.А. Пархименко

СОГЛАСОВАНО:

Начальник Учебно-методического управления В.Л. Смирнов

Эксперт Д.А. Фецкович

Рекомендован к утверждению Советом учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»
протокол № 6 от 27.04.2015

N1