

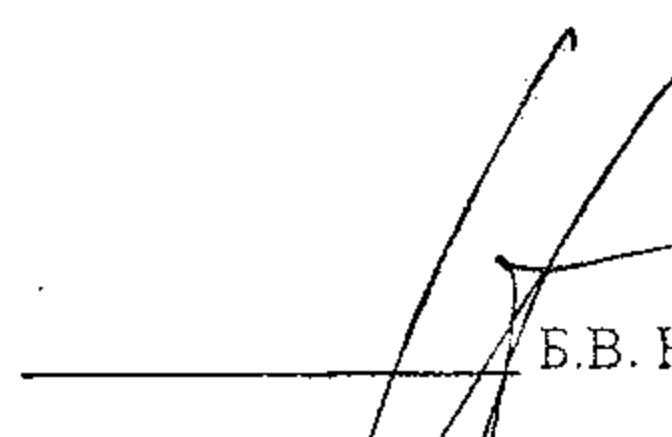
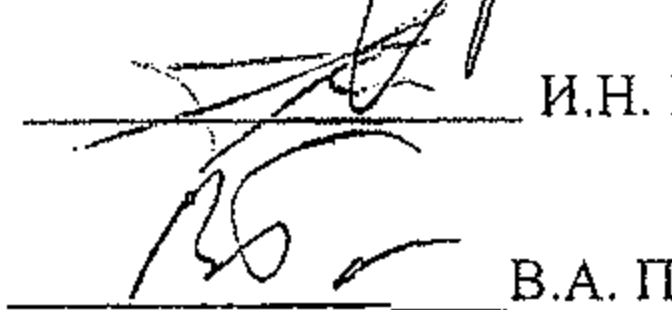



№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсовой работы (проекта)	Кафедра	Общее количество акад. часов по уч. плану для днев. формы обучения	Количество аудиторных часов по уч. плану для днев. формы обучения	Зачётные единицы	Распределе ние по курсам		Количество (работ)			Распределение дисциплин по курсам изучения и итоговые формы контроля										
						Экзаменов	Зачётов	Контрольных <sup>1</sup>	Лабораторных	Индивидуальных практических <sup>2</sup>	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс		
											1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	
1	2	3	4	5	6	7	8	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
3.8	Проектирование информационных систем	ЭИ	268	128	7																
			118	64	3		5	1	2						Зач55						
			150	64	4	6		2	2						Экз66						
3.9	Основы объектно-ориентированного программирования	ЭИ	150	68	4	3		2	2					Экз3/3							
3.10	Каналы дистрибуции и маркетинговая логистика	Экон	126	48	3,5	7		1	2									Экз7/7			
3.11	Маркетинговые исследования	Экон	286	130	7,5																
			126	66	3,5		5	1	2						Зач45						
			160	64	4	6		1	2							Экз56					
	Курсовая работа по учебной дисциплине «Маркетинговые исследования»		32		1											Кр56					
3.12	Маркетинговые коммуникации	Экон	276	130	7,5																
			126	66	3,5		7	1	2									Зач47			
			150	64	4	8		1	2									Экз58			
	Курсовой проект по учебной дисциплине «Маркетинговые коммуникации»		40		1													Кл47			
3.13	Основы маркетинга	Экон	206	102	5,5	3		2	2					Экз2/3							
	Курсовая работа по учебной дисциплине «Основы маркетинга»		32		1									Кр2/3							
3.14	Ценовая политика	Экон	126	50	3,5	7		1	2									Экз67			
3.15	Товарная политика и бренд-менеджмент	Экон	150	68	4	4		1	2					Экз3/4							
	Курсовая работа по учебной дисциплине «Товарная политика и бренд-менеджмент»		32		1									Кр3/4							
3.16	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	Экон	374	176	10																
			220	112	6	8		2	2									Экз58			
			154	64	4	9		1	2											Экз69	
	Курсовая работа по учебной дисциплине «Интернет-маркетинг и электронная коммерция»		32		1															Кр7/9	
3.17	Технологии продаж, деловых переговоров и презентаций	Экон	164	64	4,5	9		2	2												Экз7/9
3.18	Распределенные системы обработки информации	ЭИ	288	128	8																
			144	64	4	7		2	2									Экз67			
			144	64	4	8		2	2											Экз7/8	
	Курсовой проект по учебной дисциплине «Распределенные системы обработки информации»		40		1															Кл6/8	
Компонент учреждения высшего образования																					
3.19	Белорусский язык (культура речи)	ООД	36	18	1		3	1							Зач1/3						
3.20	Инженерная компьютерная графика	ИГ	96	52	2,5		1	1	1				Зач1/1								
3.21	Информационные технологии в маркетинге	Экон	96	60	2,5		2	2						Зач2/2							
3.22	Микроэкономика	Экон	118	50	3	5		2							Экз2/5						
3.23	Метрология, стандартизация и сертификация в информационных технологиях	ПОИТ	60	34	1,5		6	2										Зач3/6			
3.24	Макроэкономика	Экон	90	50	2,5		6	2										Зач3/6			
3.25	Базы данных	ЭИ	162	66	4,5	6		2	2									Экз4/6			
3.26	Основы сетевых технологий	ЭИ	90	60	2,5		4	2	2					Зач4/4							
3.27	Бухгалтерский учет	Экон	170	80	5	5		2	2						Экз5/5						
3.28	Промышленный маркетинг	Экон	100	60	2,5		10	2													Зач6/10
3.29	Международный маркетинг и внешнеэкономическая деятельность	Экон	86	48	2		9	2													Зач6/9
3.30	Корпоративные информационные системы	ЭИ	124	64	3,5		8	2													Зач7/8
3.31	Поведение потребителей	Экон	94	48	2,5		7	1	2									Зач7/7			
3.32	Отраслевой маркетинг	Экон	94	48	2,5		9	2													Зач7/9
3.33	Маркетинг программного продукта и услуг	Экон	66	32	2		9	2													Зач7/9
3.34	Правое регулирование маркетинговой деятельности	Экон	90	44	2,5		10	1													Зач8/10
3.35	Инновационный менеджмент	Экон	108	60	3		10	2													Зач8/10

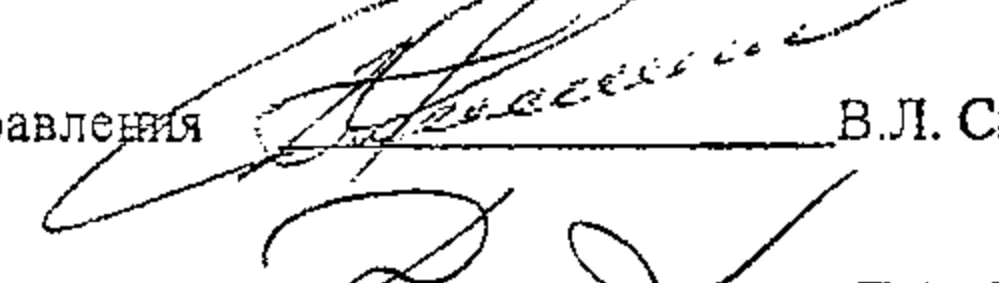

ПРИМЕЧАНИЯ: / Для уточнения логической последовательности изучения учебных дисциплин указан номер учебного семестра, в котором учебная дисциплина изучается в дневной форме обучения, и номер учебного семестра, в котором эта учебная дисциплина изучается в дистанционной форме обучения.  
<sup>1</sup> Выполнение контрольных работ обучающимися допускается заменять тестами.  
<sup>2</sup> Индивидуальные практические работы (ИПР) выполняются обучающимися под контролем преподавателя с использованием инфокоммуникационных технологий.  
<sup>3</sup> Обязательный модуль, изучается в соответствии с образовательным стандартом высшего образования «Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин».  
\* Курс включает модули: «Основы экологии и энергосбережения», «Защита населения и объектов от чрезвычайных ситуаций. Радиационная безопасность», «Охрана труда».  
\*\* Курс включает модуль «Основы управления интеллектуальной собственностью».

Разработан на основе учебного плана по специальности 1-28 01 02 Электронный маркетинг. Регистрационный № 17.01.40/6-19 чз

Проректор по учебной работе учреждения образования  
«Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

  
Б.В. Никульшин  
  
И.Н. Цырельчук  
  
В.А. Пархименко

СОГЛАСОВАНО:

Начальник  
учебно-методического управления  В.И. Смирнов  
Эксперт  Д.А. Фецович

Декан факультета непрерывного и дистанционного обучения

Заведующий профилирующей кафедрой экономики

Рекомендован к утверждению Советом учреждения образования  
«Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

протокол № 5 от 21.09.2017

№1

