

| № п/п | Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсовой работы (проекта) | Кафедра | Общее количество акад. часов по уч. плану для дней формы обучения | Курсовое проектирование | Количество аудиторных часов по уч. плану для дней формы обучения | Распределение по курсам | | Количество (работ) | | | Распределение дисциплин по курсам изучения и итоговые формы контроля | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---|---------|---|-------------------------|--|-------------------------|---------|--------------------------|--------------|--|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|----|------------|------------|
| | | | | | | Экзменов | Зачетов | Контрольных ² | Лабораторных | Индивидуальные практические ³ | I курс | | II курс | | III курс | | IV курс | | V курс | | | | |
| | | | | | | | | | | | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр | 9 семестр | 10 семестр | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | | |
| 3.10 | Статистик | Экон | 230 | | 102 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 98 | | 52 | | 4 | 1 | | | | | | | Зач/34 | | | | | | | | |
| 3.11 | Бухгалтерский учет | Экон | 132 | | 50 | 5 | | 2 | | | | | | | | Экз/45 | | | | | | | |
| | | | 230 | | 102 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 98 | | 52 | | 5 | 1 | | | | | | | | Зач/45 | | | | | | | |
| 3.12 | Экономика организации (предприятия) | Экон | 132 | | 50 | 6 | | 2 | | | | | | | | | Экз/56 | | | | | | |
| 3.13 | Основы права | Экол | 164 | | 68 | 5 | | 1 | 2 | | | | | | | Экз/45 | | | | | | | |
| 3.14 | Деньги, кредит, банки | Экон | 198 | | 86 | 5 | | 2 | | | | | | | | Экз/35 | | | | | | | |
| 3.15 | Маркетинг | Экон | 98 | | 52 | 7 | | 2 | | | | | | | | | | Зач/57 | | | | | |
| | | | 536 | 24 | 306 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 76 | | 50 | 3 | | 2 | | | | | | Зач/23 | | | | | | | | | |
| | | | 164 | | 86 | 4 | | 2 | | | | | | | Экз/34 | | | | | | | | |
| | | | 130 | | 86 | 5 | | 2 | | | | | | | | Зач/45 | | | | | | | |
| | | | 166 | | 84 | 6 | | 1 | | | | | | | | | Экз/56 | | | | | | |
| | Курсовая работа по учебной дисциплине «Маркетинг» | | | 24 | | | | | | | | | | | | | Кр/56 | | | | | | |
| 3.16 | Введение в специальность | Экон | 12 | | 12 | | 1 | 1 | | | | | Зач/11 | | | | | | | | | | |
| 3.17 | Маркетинговые исследования | Экон | 346 | | 170 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 122 | | 68 | 7 | | 1 | | | | | | | | | | | Зач/57 | | | | |
| | | | 224 | | 102 | 8 | | 2 | | | | | | | | | | | | Экз/68 | | | |
| 3.18 | Маркетинговые коммуникации | Экон | 346 | | 170 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 150 | | 84 | 6 | | 2 | | | | | | | | | | | Зач/46 | | | | |
| | | | 196 | | 86 | 7 | | 2 | | | | | | | | | | | | Экз/57 | | | |
| | Вузовский компонент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Прогнозирование и планирование экономики | Экон | 128 | | 52 | 6 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ценообразование | Экон | 150 | | 84 | 7 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Логистика | Менедж | 152 | | 86 | 7 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Маркетинг в промышленности | Экон | 100 | | 68 | 5 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Поведение потребителей | Экон | 90 | | 68 | 9 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | Зач/19 | |
| | Иностранный язык | ИЯ№1 | 308 | | 136 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 85 | | 34 | 1 | | 2 | | | | | Зач/11 | | | | | | | | | | |
| | | | 85 | | 34 | 2 | | 2 | | | | | | Зач/12 | | | | | | | | | |
| | | | 138 | | 68 | 3 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Белорусский язык (профессиональная лексика) | ООД | 50 | | 32 | 1 | | 1 | | | | | Зач/11 | | | | | | | | | | |
| | Дисциплины и курсы по выбору студента | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Маркетинг программного продукта и услуг | Экон | 92 | | 50 | 9 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | Зач/19 | |
| | Рекламоведение | Экон | 62 | | 34 | 2 | | 1 | | | | | | | Зач/12 | | | | | | | | |
| | Противодействие коррупции | Эколог | 54 | | 26 | 8 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | Зач/78 | |
| | Технология продаж, деловых переговоров и презентаций | Экон | 92 | | 50 | 8 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | Зач/68 | |
| 4. | Цикл дисциплин специализации | | 804 | 60 | 374 | | | 8 | | | | | | | | | | | | | | 1/1 | 0/3 |
| 4.1 | Специализация: 1-26 02 03 20 Маркетинг в электронной коммерции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.1 | Интерактивный маркетинг и электронная коммерция | Экон | 358 | 30 | 170 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 158 | | 84 | 8 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | Зач/68 |
| | | | 200 | | 86 | 9 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | Экз/79 |
| | Курсовая работа по учебной дисциплине «Интерактивный маркетинг и электронная коммерция» | | | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Кр/79 |
| 4.1.2 | Оптимизация маркетинговых решений | Экон | 160 | | 68 | 9 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | Экз/79 |
| 4.1.3 | Товарная политика предприятия радиоэлектронной промышленности | Экон | 160 | | 68 | 8 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | Экз/68 |
| | Курсовая работа по учебной дисциплине «Товарная политика предприятия радиоэлектронной промышленности» | | | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Кр/68 |
| 4.1.4 | Маркетинг услуг | Экон | 126 | | 68 | 9 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | Экз/79 |

ПРИМЕЧАНИЯ:

- Для уточнения логической последовательности изучения учебных дисциплин указан номер учебного семестра, в котором учебная дисциплина изучается в дневной форме обучения, и номер учебного семестра, в котором эта учебная дисциплина изучается в дистанционной форме обучения.
 - Курсовые проекты (работы) по дисциплине выполняются в пределах академических часов, отводимых на дисциплину (часы на курсовое проектирование включены в количество часов всего по дисциплине).
 - Выполнение контрольных работ обучающимися допускается заменять тестами.
 - Индивидуальные практические работы (ИПР) выполняются обучающимися под контролем преподавателя с использованием инфокоммуникационных технологий.
 - Интегрированный курс, читается в пределах программ дисциплин «Основы экологии» и «Основы энергосбережения».
 - Включая курс «Основы защиты информации».
 - Студенты-граждане иностранных государств могут освобождаться от изучения дисциплины «Белорусский язык (профессиональная лексика)».
- По интегрированному модулю предусмотрена одна итоговая форма текущей аттестации: экзамен или зачет. В случае получения студентом по текущей аттестации неудовлетворительных отметок (три и менее или не зачтено) по любой дисциплине входящей в состав модуля, ему выставляется итоговая отметка три и менее или не зачтено. При положительной аттестации студента по дисциплинам модуля (четыре и более или зачтено) итоговая отметка по этому модулю ему выставляется по результату сдачи экзамена (если он предусмотрен) или зачета.

Разработан на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-26 02 03 Маркетинг.

Регистрационный № 12.07.22/244 (19)

Проректор по учебной работе и информатизации
учреждения образования «Белорусский государственный
университет информатики и радиоэлектроники»

 Б.В. Никульшин

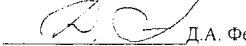
СОГЛАСОВАНО:

Начальник
Учебно-методического управления  В.Л. Смирнов

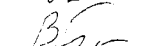
Декан факультета непрерывного и дистанционного
обучения

 В.М. Бондарик

Эксперт

 Д.А. Фещкович

Заведующий профилирующей кафедрой экономики

 В.А. Паршменко

Рекомендован к утверждению Советом учреждения образования
«Белорусский государственный университет информатики и
радиоэлектроники»

протокол № 6 от 27.02.2015

Handwritten mark