



№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсовой работы (проекта)	Кафедра	Общее количество акад. часов по уч. плану для дней формы обучения	Курсовое проектирование	Количество аудиторных часов по уч. плану для дней формы обучения	Распределение по курсам		Количество (работ)			Распределение дисциплин по курсам изучения и итоговые формы контроля											
						Экзменов	Зачетов	Контрольных <sup>2</sup>	Лабораторных	Индивидуальные практические <sup>3</sup>	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс			
											1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
3.10	Статистик	Экон	230		102																	
			98		52		4	1							Зач/34							
3.11	Бухгалтерский учет	Экон	132		50	5		2								Экз/45						
			230		102																	
			98		52		5	1								Зач/45						
3.12	Экономика организации (предприятия)	Экон	132		50	6		2									Экз/56					
3.13	Основы права	Экол	164		68	5		1	2							Экз/45						
3.14	Деньги, кредит, банки	Экон	198		86	5		2								Экз/35						
3.15	Маркетинг	Экон	98		52	7		2										Зач/57				
			536	24	306																	
			76		50	3		2						Зач/23								
			164		86	4		2							Экз/34							
			130		86	5		2								Зач/45						
			166		84	6		1									Экз/56					
	Курсовая работа по учебной дисциплине «Маркетинг»			24													Кр/56					
3.16	Введение в специальность	Экон	12		12		1	1					Зач/11									
3.17	Маркетинговые исследования	Экон	346		170																	
			122		68		7	1													Зач/57	
			224		102	8		2														Экз/68
3.18	Маркетинговые коммуникации	Экон	346		170																	
			150		84		6	2													Зач/46	
			196		86	7		2														Экз/57
	<b>Вузовский компонент</b>																					
	Прогнозирование и планирование экономики	Экон	128		52	6		2														Экз/46
	Ценообразование	Экон	150		84	7		2														Экз/67
	Логистика	Менедж	152		86	7		2														Экз/67
	Маркетинг в промышленности	Экон	100		68		5	2														Зач/45
	Поведение потребителей	Экон	90		68		9	2														Зач/19
	Иностранный язык	ИЯ№1	308		136																	
			85		34		1	2					Зач/11									
			85		34		2	2						Зач/12								
			138		68	3		2														
	Белорусский язык (профессиональная лексика)	ООД	50		32	1	1	1					Зач/11									
	<b>Дисциплины и курсы по выбору студента</b>																					
	Маркетинг программного продукта и услуг	Экон	92		50		9	2														Зач/19
	Рекламоведение	Экон	62		34		2	1						Зач/12								
	Противодействие коррупции	Эколог	54		26		8	1														Зач/78
	Технология продаж, деловых переговоров и презентаций	Экон	92		50		8	1														Зач/68
<b>4.</b>	<b>Цикл дисциплин специализации</b>		<b>804</b>	<b>60</b>	<b>374</b>			<b>8</b>														<b>1/1 0/3</b>
4.1	Специализация: 1-26 02 03 20 Маркетинг в электронной коммерции																					
4.1.1	Интерактивный маркетинг и электронная коммерция	Экон	358	30	170																	
			158		84		8	2														Зач/68
			200		86		9	1														Экз/79
	Курсовая работа по учебной дисциплине «Интерактивный маркетинг и электронная коммерция»			30																		Кр/79
4.1.2	Оптимизация маркетинговых решений	Экон	160		68		9	2														Экз/79
4.1.3	Товарная политика предприятия радиоэлектронной промышленности	Экон	160		68		8	1														Экз/68
	Курсовая работа по учебной дисциплине «Товарная политика предприятия радиоэлектронной промышленности»			30																		Кр/68
4.1.4	Маркетинг услуг	Экон	126		68		9	2														Экз/79

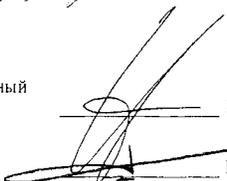
ПРИМЕЧАНИЯ:

- Для уточнения логической последовательности изучения учебных дисциплин указан номер учебного семестра, в котором учебная дисциплина изучается в дневной форме обучения, и номер учебного семестра, в котором эта учебная дисциплина изучается в дистанционной форме обучения.
  - Курсовые проекты (работы) по дисциплине выполняются в пределах академических часов, отводимых на дисциплину (часы на курсовое проектирование включены в количество часов всего по дисциплине).
  - Выполнение контрольных работ обучающимися допускается заменять тестами.
  - Индивидуальные практические работы (ИПР) выполняются обучающимися под контролем преподавателя с использованием инфокоммуникационных технологий.
  - Интегрированный курс, читается в пределах программ дисциплин «Основы экологии» и «Основы энергосбережения».
  - Включая курс «Основы защиты информации».
  - Студенты-граждане иностранных государств могут освобождаться от изучения дисциплины «Белорусский язык (профессиональная лексика)».
- По интегрированному модулю предусмотрена одна итоговая форма текущей аттестации: экзамен или зачет. В случае получения студентом по текущей аттестации неудовлетворительных отметок (три и менее или не зачтено) по любой дисциплине входящей в состав модуля, ему выставляется итоговая отметка три и менее или не зачтено. При положительной аттестации студента по дисциплинам модуля (четыре и более или зачтено) итоговая отметка по этому модулю ему выставляется по результату сдачи экзамена (если он предусмотрен) или зачета.

Разработан на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-26 02 03 Маркетинг.

Регистрационный № 12.07.22/244 (гос) экон

Проректор по учебной работе и информатизации  
учреждения образования «Белорусский государственный  
университет информатики и радиоэлектроники»

  
Б.В. Никульшин

СОГЛАСОВАНО:

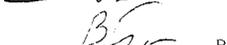
Начальник  
Учебно-методического управления  В.Л. Смирнов

Декан факультета непрерывного и дистанционного  
обучения

  
В.М. Бондарик

Эксперт  Д.А. Фещкович

Заведующий профилирующей кафедрой экономики

  
В.А. Пархименко

Рекомендован к утверждению Советом учреждения образования  
«Белорусский государственный университет информатики и  
радиоэлектроники»

протокол № 6 от 27.02.2015

*Handwritten mark*